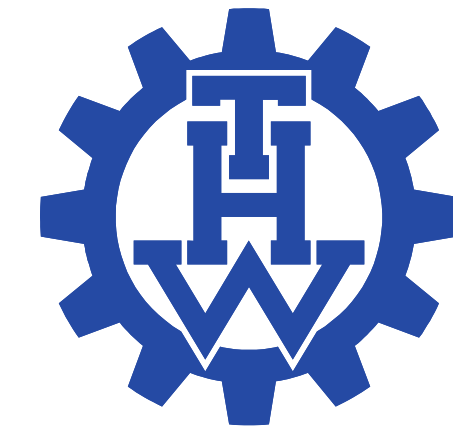


**Technisches  
Hilfswerk**





# DAS TECHNISCHE HILFSWERK

Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen





ÜBERBLICK

# 01

## DAS THW

- Bundesanstalt im Geschäftsbereich des Bundesministeriums des Innern und für Heimat (BMI)
- Bundesweite Einsatzorganisation im Bevölkerungsschutz
- Rund 80.000 Ehrenamtliche
- Circa 1.800 Hauptamtliche
- Bis zu 2.000 Plätze pro Jahr im Bundesfreiwilligendienst
- Rund 10.000 Fahrzeuge
- Etat 2021: rund 500 Mio. Euro





# AUFBAU

- 668 Ortsverbände (rein ehrenamtlich)
- 66 Regionalstellen
- 8 Landesverbände
- 3 Ausbildungszentren
- 5 Logistikzentren
- 1 Logistikzentrum Ausland
- THW-Leitung in Bonn

## Standorte in Deutschland Locations in Germany



- Ortsverband | Local section
- ▲ Regionalstelle | THW office
- ⚙ Landesverband | Regional office
- ▲ THW-Leitung | THW headquarters
- THW-Logistikzentrum | THW logistics centre
- THW-Ausbildungszentrum | THW National Training Centre
- THW-Informationszentrum | THW information centre

### 8 Landesverbände | 8 Regional offices

- Bayern (BY) | Bavaria
- Baden-Württemberg (BW) | Baden-Wuerttemberg
- Berlin, Brandenburg, Sachsen-Anhalt (BE, BB, ST) | Berlin, Brandenburg, Saxony-Anhalt
- Bremen, Niedersachsen (HB, NI) | Bremen, Lower Saxony
- Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein (HH, MV, SH) | Hamburg, Mecklenburg-West Pomerania, Schleswig-Holstein
- Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland (HE, RP, SL) | Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland
- Nordrhein-Westfalen (NW) | North Rhine-Westphalia
- Sachsen, Thüringen (SN, TH) | Saxony, Thuringia



# DIE SÄULEN DES THW

THW

Ehrenamt

Hauptamt

THW-Jugend

Helfervereinigung

THW-Stiftung

# 02

## HERAUSFORDERUNGEN

- Zeitintensive Aus- und Weiterbildung
- Langfristiges Engagement
- Vereinbarung von Beruf, Schule, Familie, Freizeit und Ehrenamt

➔ Das THW konkurriert um die allg. knapper werdende Ressource „Zeit“.





# BENEFITS

- Sinnstiftendes Engagement
- Gesellschaftliche Anerkennung
- Erlernen neuer Hard- und Softskills die auch im Privat- und Berufsleben Vorteile bringen
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Persönliche Weiterentwicklung innerhalb des THW





# HELFERWERBUNG

## ○ Freunde und Familie

- Wichtigste Quelle für neue Helferinnen und Helfer sind zufriedene Mitglieder, die Freunde und Familie für das THW begeistern.

## ○ Nachwuchswerbekampagnen

- Das THW führt regelmäßig bundesweite Helferwerbungskampagne durch (TV-Spots, Online-Werbung, Plakate etc.), wie aktuell „Deine Zeit ist jetzt!“.
- Lokal werden Aktionstage, Kooperationen mit Unis und Schulen und andere Veranstaltungen genutzt.







# HELFERWERBUNG

- **Wehrersatzdienst (bis 2011)**
  - Anstelle des Wehrdienstes hatten bis zu dessen Aussetzung im Jahr 2011 Wehrpflichtige die Möglichkeit, sich für mehrere Jahre im Zivil- und Katastrophenschutz zu engagieren.
- **Einsätze**
  - Große Einsatzlagen mit entsprechender Medienpräsenz des THW sorgen für stark gesteigerte Zulaufzahlen. Im vergangene Jahr (Hochwasserkatastrophe im Ahrtal) konnte das THW die Zahl der Neueintritte im Vergleich zum Vorjahr bundesweit und auch in Baden-Württemberg verdoppeln.



# 03

## HELFERBINDUNG

Zufriedene Helferinnen und Helfer engagieren sich langfristig und begeistern Familie und Freunde für das Ehrenamt im THW.

Jugendliche treten mit Erreichen der Volljährigkeit zu den aktiven Einsatzkräften über.





# HARTE UND WEICHE FAKTOREN

Für die langfristige Bindung der Helferinnen und Helfer an das THW sind harte und weiche Faktoren entscheidend.

Die Helferinnen und Helfer müssen sich in „Ihrem Ortsverband“ wohlfühlen, nur dann engagieren sie sich langfristig und überzeugen auch Andere von der Mitarbeit im THW.

# HARTE FAKTOREN

## ○ **Ausbildung**

- Eine gute Ausbildung und Vorbereitung auf den Einsatz schafft Sicherheit, verhindert Unfälle und zeigt nach Außen, dass das THW ein verlässlicher Partner im Bevölkerungsschutz ist.

## ○ **Ausstattung**

- Fahrzeuge, Geräte, die persönliche Schutzausstattung der Helferinnen und Helfer sowie die Unterkunft des Ortsverbandes sollten auf dem aktuellen Stand der Zeit und gut gepflegt sein. Eine hochwertige Ausrüstung fördert die Zufriedenheit und ist auch ein Zeichen der Anerkennung. Eine einheitliche Ausstattung und ein einheitliches Auftreten fördert das Gefühl der Zugehörigkeit zum THW.





# WEICHE FAKTOREN

Weiche Faktoren der Helferbindung werde im „5-Kulturen-Projekt“ des THW beschrieben. Dies sind Faktoren, die dafür sorgen sollen, dass sich Menschen im THW wohl fühlen. Die fünf Kulturen betreffen das Ehren- und das Hauptamt und sind:

- Willkommenskultur
- Anerkennungskultur
- Kommunikationskultur
- Führungskultur
- Ausbildungskultur



# WILLKOMMENSKULTUR

... bedeutet kameradschaftlich miteinander umzugehen.

Dazu gehört unter anderem:

- eine vorbehaltlose Aufnahme von jungen und erwachsenen Menschen ins THW.
- ein freundlicher und unterstützender Umgang miteinander.



# ANERKENNUNGSKULTUR

... bedeutet einfach mal Danke zu sagen.

Dazu gehört unter anderem:

- Feedback zu geben und es anzunehmen.
- getroffenen Entscheidungen zu akzeptieren.
- Dankesbereitschaft zu zeigen.
- die Nutzung vorhandener Ehrungen und Auszeichnungen.
- sich in einer herausgestellten Funktion für die Belange des THW einzubringen.



# KOMMUNIKATIONSKULTUR

... bedeutet miteinander im Austausch zu bleiben.

Dazu gehört unter anderem:

- eine zielgruppengerechte Ansprache.
- Mitgestaltung durch Gremienarbeit.
- Transparenz zu schaffen.
- wir-Gefühl zu vermitteln.
- die richtigen Inhalte, zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Weg zu vermitteln.



A close-up photograph of a man's face, showing his eyes, nose, and mouth. He has brown hair and is looking slightly to the right. The lighting is soft and natural.

# FÜHRUNGSKULTUR

... bedeutet mit Leidenschaft voranzugehen.

Dazu gehört unter anderem:

- ein zwischenmenschlich klarer und respektvoller Umgang miteinander.
- ein offener Umgang mit eigenen und fremden Fehlern.
- Verbindlichkeit herzustellen und zu zeigen.
- eine verlässliche Dienstorganisation.
- Veränderungsbereitschaft
- sich einzubringen in die Weiterentwicklung des THW.



# AUSBILDUNGSKULTUR

... bedeutet gemeinsam noch besser zu werden.

Dazu gehört unter anderem:

- Eine interessante Dienstgestaltung
- Sich für seine Funktion und ggf. auch darüber hinaus ausbilden zu lassen.
- Erkenntnisse aus eigenen Fortbildungen mit anderen zu teilen.
- Die Rolle des Ausbilders/der Ausbilderin auszufüllen.



# DIE THW-FAMILIE

Die fünf THW-Kulturen beschreiben kompakter Weise die Organisationskultur des THW. Sie stellen zudem auch eine innere Haltung aller Mitglieder der THW-Familie dar.

Ein Besinnen auf eine gemeinsame Organisationskultur hat einen positiven Einfluss auf die Zusammenarbeit und den Zusammenhalt von Haupt- und Ehrenamt und kann (neue) Begeisterung für das THW wecken.

Um die THW-Kulturen mit Leben zu füllen, sind jedoch gemeinsame Anstrengungen und ein Gefühl von Mitverantwortung auf allen Ebenen der Organisation notwendig. Offene Kommunikation ist hier ein wesentlicher Faktor um alle mitzunehmen.



**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT.**

**FRAGEN?**

